



D. MANSUR GONZÁLEZ CIANCI PÉREZ
SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO MORELENSE
DE PROCESOS ELECTORALES Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA
PRESENTE.-

002350

Recibido vía
correo electrónico
en 02 archivos
PDF y 01 excel



HORA: 12:22
FIRMA: [Signature]

CORRESPONDENCIA
SECRETARÍA EJECUTIVA

RUBRUMINFO S.A DE C.V., con domicilio para el efecto de oír y recibir notificaciones en la calle avenida Rodríguez
Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México, ante usted comparezco a exponer:

Por medio del presente a fin de dar el debido cumplimiento a lo establecido en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente, en su artículo 213, fracción 3; así como, a lo establecido en el Anexo 3, número 1, sobre los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales y en el artículo 136 del Reglamento de Elecciones, adjunto copia de la metodología del estudio completo del día 19 de febrero del año 2024 la cual fue publicada en nuestras distintas redes sociales el día 20 de febrero del presente año, sobre el proceso electoral del próximo 2 de junio del 2024, para conocer la intención de voto para elegir Gobernador en el estado de Morelos.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Ciudad de México, a 20 febrero del 2024.

[Signature]
MELISSA REYES RIVERA

APODERADA LEGAL DE RUBRUMINFO S.A. DE C.V.

Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur,
Benito Juárez, Ciudad de México.
contacto@rubruminfo
814144542

1. Objetivo

El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir gobernador en el estado de Morelos, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.

2. Marco muestral

Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Morelos, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

3. Diseño muestral

- a) **Definición de población objetivo.** Ciudadanos, mayores de 18 años, En el estado de Morelos, con teléfono en sus hogares y móviles.
- b) **Procedimiento de selección de unidades.** Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
- c) **Procedimiento de estimación.** Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.
- d) **Tamaño y forma de obtención de la muestra.** Se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Morelos, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 19,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.23% de efectividad.
- e) **Calidad de la estimación confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.** Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de $\pm 3.8\%$ por ciento.
- f) **Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.**
La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 15.2%.
- g) **Tasa general de rechazo general a la entrevista.** La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.77%, incluye la frecuencia de abandono.

4. Método y fecha de recolección de la información.

19 de febrero del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.

5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando las siguientes preguntas.

Si el día de hoy fuera la elección a GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MORELOS, ¿por cuál precandidato, partido político o alianza votaría usted?

Si usted considera que debe ser LUCY MEZA, de la coalición PAN, PRI, PRD, Oprima 2, en su teclado telefónico.

MARGARITA GONZÁLEZ, de la alianza MORENA, PT, Partido Verde, Oprima 3.

JESSICA ORTEGA, de Movimiento Ciudadano, Oprima 4.

Si usted aún no decide, oprima 5.

Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento

RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología:

OPEN SOURCE

LYNX

MYSQL

ASTERIC

APACHE

WINDOWS

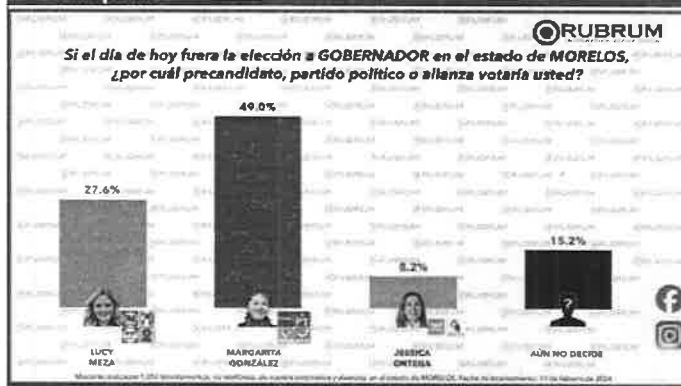
OFFICE 365

Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

8.- La base de datos en formato electrónico.

Se anexa archivo.

9. Principales resultados.



10.-Autoría y financiamiento

La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de RUBRUMINFO S.A. DE C.V.

11.-Recursos económicos / financieros.

Teniendo un costo de \$35,751.00 (Treinta y cinco mil setecientos cincuenta y un pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.

12. Responsable de la publicación.

Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.

13. Currículum empresarial.

RUBRUMINFO S.A. DE C.V, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023.

Cruzando fronteras RUBRUMINFO S.A. DE C.V. ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.

No cuenta con gremio.

Encuesta Publicada a través de Redes Sociales

<https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/> Instagram rubruminfo, envió gratuito a medio de comunicación Quadratín.

The first step in the process of creating a new product is to identify a market need. This is often done through market research, which can involve surveys, focus groups, and other methods of gathering information from potential customers.

Once a market need has been identified, the next step is to develop a concept for the product. This involves creating a detailed description of the product, including its features, benefits, and target market.

The third step in the process is to create a prototype of the product. This is a physical model of the product that can be used to test its design and functionality.

After a prototype has been created, the next step is to conduct a feasibility study. This involves assessing the technical, financial, and market viability of the product.

Once a feasibility study has been completed, the next step is to develop a business plan for the product. This document outlines the company's strategy for producing, marketing, and selling the product.

The final step in the process is to launch the product. This involves creating a marketing campaign to promote the product and reaching out to potential customers.

After the product has been launched, the company should continue to monitor its performance and make adjustments as needed. This may involve conducting additional market research, improving the product design, or adjusting the marketing strategy.

The process of creating a new product is a complex one that requires a lot of time, effort, and resources. However, by following these steps, companies can increase their chances of creating a successful product.



RUBRUM

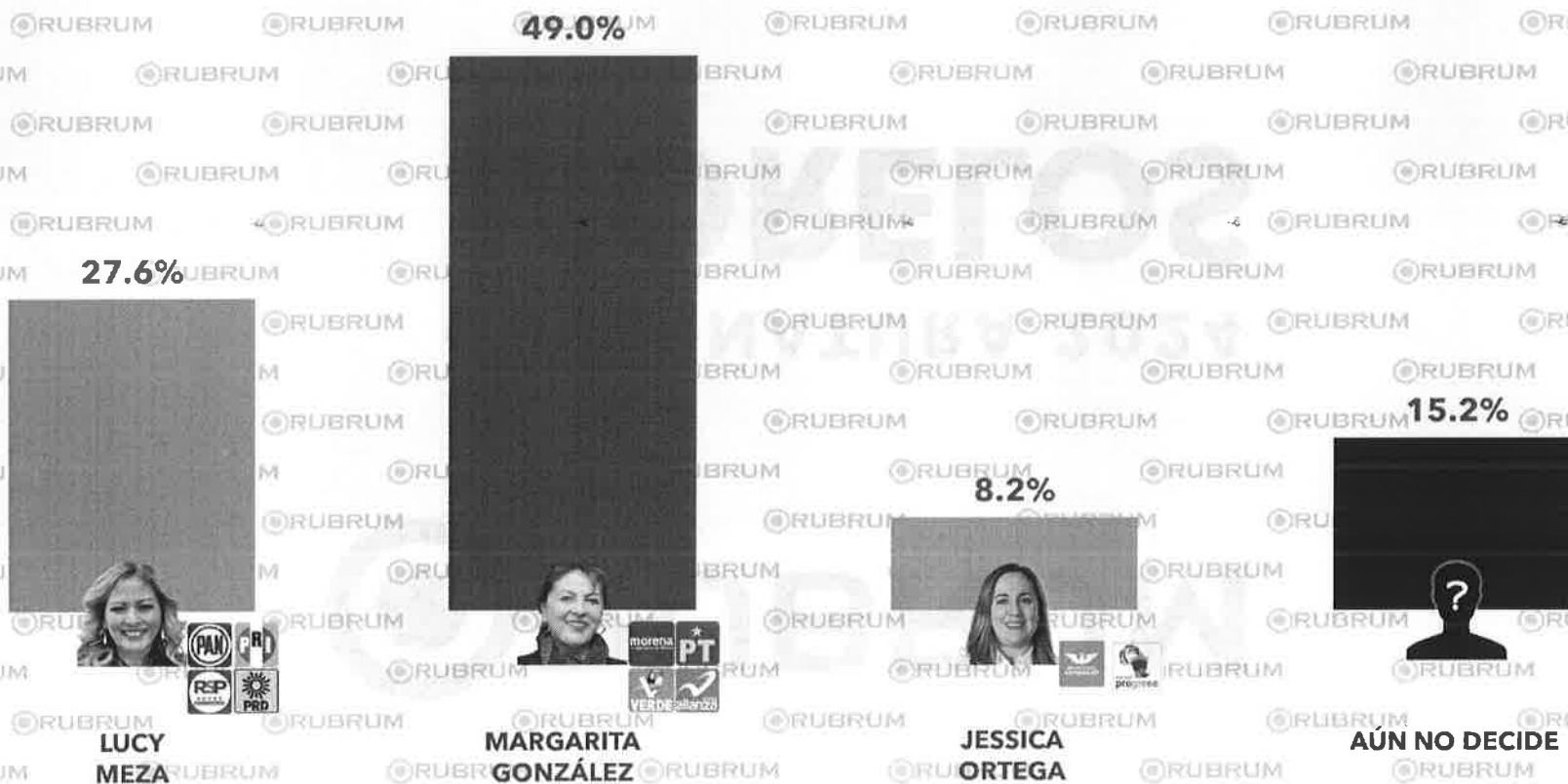
GUBERNATURA 2024

MORELOS

FEBRERO 20, 2024

www.rubrum.info

**Si el día de hoy fuera la elección a GOBERNADOR en el estado de MORELOS,
¿por cuál precandidato, partido político o alianza votaría usted?**



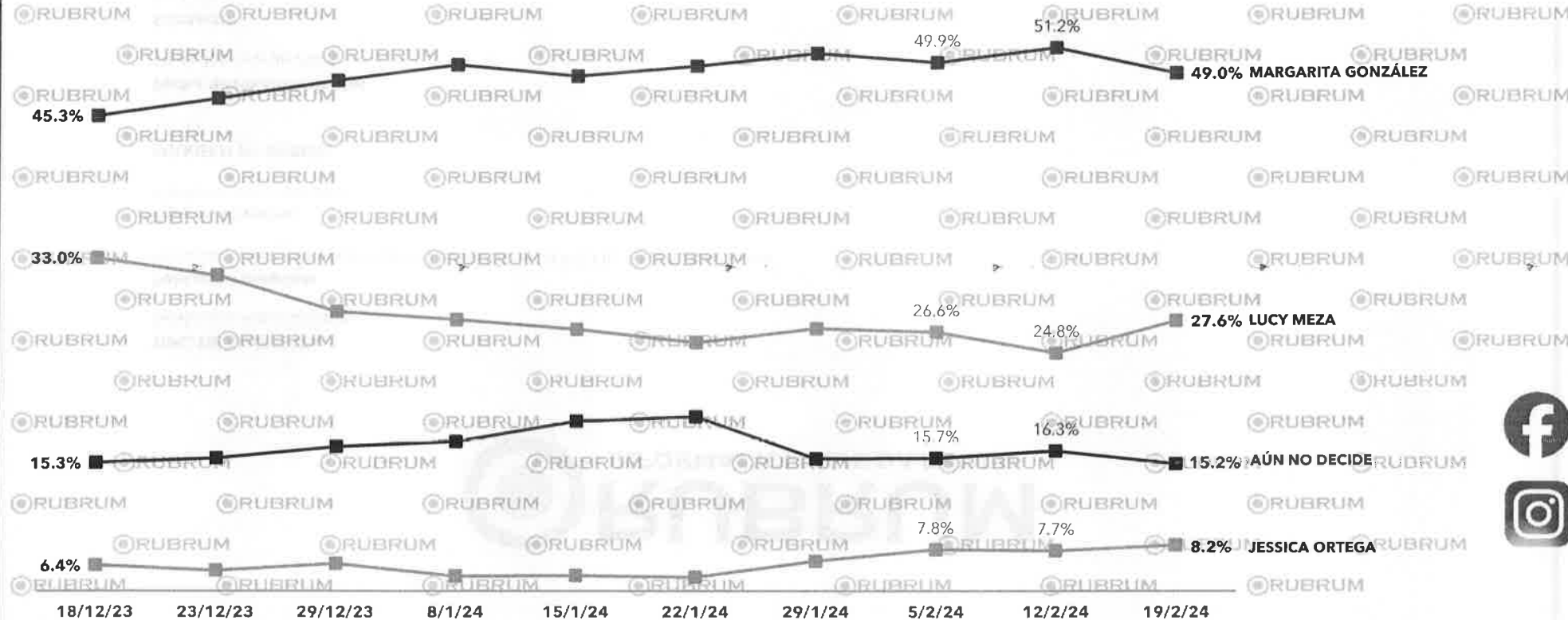
Muestras realizadas 1,000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el estado de MORELOS. Fecha de levantamiento: 19 de febrero de 2024

www.rubrum.info



**Si el día de hoy fuera la elección a GOBERNADOR en el estado de MORELOS,
¿por cuál precandidato, partido político o alianza votaría usted?**

Tracking





TIPO DE ENCUESTA:

Telefónica automatizada

Población muestra:

Población muestra hombres/mujeres habitantes de MORELOS, mayores de 18 años

Tipo de muestra:

Aleatorio representativo

MARGEN DE ERROR:

+/- 3.8

Fecha de levantamiento:

19 de febrero de 2024

Contacto:

55 7188 5764

Luis Alberto García Lozano

Director General



rubrum.info



@rubrum.info



@Rubruminfo

www.rubrum.info

002350